



Zagreb, 1. veljače 2010.

- **150 rekreativnih skijašica se 30. siječnja borilo na Sljemenu za naslov prve dame dm damSKI kupa 2010.**
- **1500 posjetitelja podržalo dm damSKI kup 2010. na Sljemenu**
- **Sve skijašice nosile su broš Biser mudrosti – simbol borbe protiv raka vrata maternice**

Na vrhunski uređenoj stazi sljemenskog Bijelog spusta u subotu, 30. siječnja 150 rekreativnih skijašica iz cijele Hrvatske okušalo je svoju vještinu i brzinu u veleslalomskoj utrci naziva dm damSKI kup. Najbrža je bila Barbara Fumić, studentica iz Zagreba koja je postala Prva dama dm damSKI kupa 2010 i osvojila ski odijelo reprezentacije.

Ovo jedinstveno natjecanje dm održava drugu godinu za redom, a i ovog puta dm je pružio dobru zabavu na snijegu a sve pod stručnim okom Hrvatskog skijaškog saveza. Kroz veleslalomka su se vrata u oštroj konkurenciji za što bolje prolazno vrijeme borile i dame iz javnog života : potpredsjednica vlade Đurđa Adlešić, Sandra Bagarić, Martina Tomčić... Na Sljemenu su hrabrim natjecateljicama, uz hrvatsku kraljicu skijanja Janicu Kostelić, podršku dale i naše skijaške reprezentativke Ana Jelušić, Nika Fleiss, Matea Ferk. Za okupljene navijače dm je priredio i ukusnu okrepu, pa su se tako gledatelji okrijepili uz domaći grah, čajeve Biofarm i kuhano vino, a za odličan glazbeni program pobrinuli su se DJ-i radija Antena Zagreb.

„Popularizacija masovnog i rekreativnog skijanja među ženama i promocija zdravog života ideja je vodilja utrke dm damSKI kup 2010. Veseli me što nam se i ove godine na Sljemenu pridružilo oko 1500 posjetitelja što znači da smo na pravom putu da damSKI kup postane tradicionalna utrka žena u rekreativnom skijanju. To je upravo i naša želja u dm-u koji kontinuirano ulaže u promociju sporta i uključivanje što većeg broja građana u sportske aktivnosti“, istaknula je Marinka Akrap.

„Ovo je druga godina uspješne suradnje dm-a i Hrvatskog skijaškog saveza. Posebno nam je drago da je dm tvrtka koja je prepoznala kvalitetu i potencijal naših skijaša jer smo zajedničkim snagama realizirali ovu krasnu sportsku priču - dm damSKI kup. Skijaški savez osigurao je stručnu logističku podršku pa su tako natjecateljice i ove godine imale priliku pokazati svoj talent na profesionalno

postavljenim stazama poput pravih skijaških zvijezda.“, izjavio je glasnogovornik Hrvatskog skijaškog saveza Nenad Eror.

Sve skijašice su na Sljemenu nosile broš Biser mudrosti – simbol borbe protiv raka vrata maternice, a koji se tijekom zadnjih sedam dana, povodom obilježavanja četvrtog Europskog tjedna borbe protiv raka vrata maternice, mogao dobiti u dm-u u zamjenu za 10 bodova na Active Beauty kartici.

„Posebno nas veseli što smo ove godine damSKI kupom na Sljemenu simbolično završili Europski tjedan prevencije raka vrata maternice. Na taj način još jednom smo skrenuli pažnju svim ženama o važnosti prevencije raka vrata maternice i sa Sljemena glasno poručili: Posveti se sebi - Prekriži rak vrata maternice!“ , zadovoljno je dodala gđa Akrap.

Interes dm-ovih kupaca i 7000 preuzetih broševa Biser mudrosti potvrdio je uspješnost ove zdravstveno edukativne akcije koju dm provodi već treću godinu za redom zajedno s tvrtkom GlaxoSmithKline, Nacionalnim odborom za promicanje prevencije raka vrata maternice, hrvatskog člana Europske udruge za prevenciju raka vrata maternice (ECCA – Europena Cervical Cancer Prevention) te tvrtkom Jadran Galenski laboratorij. O uspješnosti akcije govori i činjenica da je kampanja Prekrižimo rak vrata maternice već drugi puta dobila ugledno priznanje Europskog parlamenta „Pearl of Wisdom Cervical Cancer Prevention Award“. Prestižna nagrada za najučinkovitiju i najsveobuhvatniju kampanju u Europi u promicanju prevencije raka vrata maternice ovoga je utorka, 26. siječnja u Bruxellesu u sklopu Europskog sastanka na vrhu, predana predstavnicima organizatora kampanje, na čelu s Đurđom Adlešič, potpredsjednicom Vlade Republike Hrvatske.

U sklopu ovogodišnje kampanje „Posveti se sebi: Prekriži rak vrata maternice!“ organizirani su i besplatni ginekološki pregledi, te besplatno cijepljenje protiv virusa HPV-a, glavnog uzročnika raka vrata maternice u Zagrebu i Rijeci. Na konferenciji za novinare prof. Ante Čorušić, predsjednik udruge Nacionalni odbor za promicanje prevencije raka vrata maternice i predstojnik za ginekološku onkologiju referentnog centra Ministarstva zdravstva za premaligne i maligne lezije vrata maternice istaknuo je kako Zavod za javno zdravstvo bilježi porast broja Papa obrisaka za čak 15 posto, a i smrtnost od bolesti raka vrata maternice je u padu, dok su rezultati aktivnosti na terenu iznimno dobri. Čak tristo žena odazvalo se ove godine, u Europskom tjednu borbe protiv raka vrata maternice, pozivu na besplatan ginekološki pregled i Papa test, a njih 100 iskoristilo je mogućnost besplatnog cijepljenja protiv HPV-a u Zagrebu i to u samo dva sata prvoga dana najavljenog besplatnog cijepljenja, dok je u Rijeci do srijede cijepljena 41 žena.

Kontakt:
Marinka Akrap
voditeljica nabave, marketinga i odnosa s javnošću
dm-drogerie markt
tel. 01/36 70 100
mob. 099/218 3812

Kontakt:
Tatjana Gnjiđić
izvršna voditeljica projekata
Madison Consulting
tel. 01/6102 218
mob. 099/6955 939