



Zagreb, 9. rujna.2009.

- **Pod vedrim nebom jezera Bundek dm Zagrepčanima 15. rujna poklanja pop opernu poslasticu**
- **Besplatni koncert klasičnih opernih arija u novim, razigranim i bajkovitim aranžmanima Martine Tomčić i Sandre Bagarić**
- **Kampanjom „Lijepa ako to želiš“ za predstojeću sezonu dm, operne dive i violončelistica Ana Rucner svakoj će ženi približiti glamur kao vrhunac ljepote, sklada i uzvišenosti**

Na jezeru Bundek će 15. rujna dm Zagrepčanima darovati razigrani glazbeni teatar BelCante dueta opernih diva, sopranistice Sandre Bagarić i mezzosopranistice Martine Tomčić, čiji pop-operni nastup prati Revijski orkestar HRT-a. Operne zvijezde će nakon Zadra i Šibenika i na Bundeku dočarati ljepotu, sklad i uzvišenost. Štoviše, bit će to vrhunska završnica njihove ljetne turneje s projektom BelCante. Bajkoviti operni spektakl pod zvijezdama ugostit će i nekoliko renomiranih imena hrvatske kulturne i glazbene scene – Ivanu & Mariju Husar, Đanija Stipaničeva i gospel zbor Agape.

Album dviju opernih diva u izdanju Aquarius Recordsa može se kupiti u svim dm prodavaonicama pod nazivom „BelCante – Teatar marmelade“, a obuhvaća duete arija iz opera, opereta, mjuzikla, kancona i na taj način prvi put klasičnu glazbu pretače u pop opernu glazbenu poslasticu. Projekt BelCante veliki je izazov i zadovoljstvo Sandri Bagarić i Martini Tomčić jer njime kane otpjevati sve što su željele tijekom petnaest godina vrlo uspješnih im karijera, ali nisu imale prilike.

Martina Tomčić: „Glazba je univerzalna emocija i željele smo je približiti svakom čovjeku koji ima dovoljno veliko srce upoznati lijepu emociju i lijepu glazbu. Našoj su se ideji sami od sebe odmah priključili i drugi ljudi, te puni entuzijazma pridonijeli realizaciji novih aranžmana osjećajući to i vlastitim umjetničkim izazovom.“

Sandra Bagarić: „Album smo nazvale 'BelCante - Teatar marmelade' jer upravo to predstavlja naš pristup glazbi: slatkoća života i putenost, mašta, nježnost i bajkovitost. BelCanto je umjetnost lijepog pjevanja, a budući smo mi dvije žene, mi smo BelCante - lijepe žene koje lijepo pjevaju. Sve iz klasičnog repertoara od opernih arije, opereta, mjuzikla, kancona, pa i tenorskih arija, a ima tu i stara dalmatinska pjesma i poznatih šlagera poput O Sole Mio. A svaku od njih ugodno je pustiti uz lijepu večericu s ugodnim društvom, uz bocu vina i čavrljanje.“

Operne dive pred zagrebački nastup: Vjerujemo da ćemo album 'BelCante - Teatar marmelade' približiti i zagrebačkoj publici besplatnim koncertom 15. rujna na Bundeku što će biti dm-ov dar i doživljaj bliskog kontakta pri kojem se može osjetiti oduševljenje neopterećeno kazališnom scenografijom i kazališnim kostimima.“

Marinka Akrap, članica Uprave dm-a o jedinstvu glazbe i ljepote: “dm je proljetos spoznao snagu ozbiljne glazbe humanitarnim projektom s Anom Rucner u kampanji „Ti si ti si ti!“. Projekt BelCante nametnuo se kao logičan nastavak. Drugim riječima, dijeleći identičnu viziju glazbe kao univerzalne emocije koja ne poznaje barijere pronašli smo zajednički cilj s opernim divama Sandrom i Martinom.“

Upravo zato i ne čudi da će predstojeću sezonu jesen/zima u izvrsno prihvaćenoj kampanji „Lijepa, ako to želiš“, krasiti lica tri dive klasične glazbe - Ane Rucner, Sandre Bagarić i Martine Tomčić. Uz već poznate hrvatske majstore šminke i vizažiste kampanje, Tomu Vrbana i Sašu Jokovića, „Lijepa, ako to želiš“ ove sezone slavi prirodnu ljepotu kao svojevrsni glamur pristupačan baš svakoj ženi.

Točnije, i ove će sezone, zahvaljujući dm-u i stručnom oku Tome i Saše, žene imati priliku naučiti koje su boje i stilovi narednih mjeseci trend, te kako ih je najbolje upotrijebiti. U mjesec dana trajanja kampanje posjetiteljice će, osim brojnih savjeta i promotivnih šminkanja, imati priliku pronaći u svim dm-ovim prodavaonicama i pojedine kvalitetne proizvode dekorativne kozmetike uz popust od čak 30 posto.