



14. studenog, Zagreb

- **Donaciju od 1.150.000 kuna Udruzi „Sve za nju!“ i „Nacionalnom odboru za promicanje prevencije raka vrata maternice“ predali predstavnici tvrtki dm i GSK**
- **Novac od donacije namijenjen je osnivanju Centra za psihološku pomoć ženama oboljelim od raka**
- **Izrečene zahvale svim građanima koji su kupnjom dm-ovih vrećica, karata za humanitarni koncert i telefonskim pozivima ostvarili veliku vrijednost donacije**

Veliko su hvala izrekli **Vesna Andrijević-Matovac**, predsjednica Udruge „Sve za nju“ i **prof.dr.soc. Ante Ćorušić**, predsjednik „Nacionalnog odbora za promicanje prevencije raka vrata maternice“, primajući ček donacije vrijedan 1.150.000 kuna, što su im ga večeras na svečanoj završnici velike humanitarne kampanje „Prekrižimo rak vrata maternice i dojke“ uručili **Marinka Akrap**, članica Uprave dm-a i **Dario Naletilić**, glavni direktor GlaxoSmithKlinea, kao predstavnici tvrtki koje su u organizacijskom smislu i pokrenule ovu kampanju što je poprimila nacionalni karakter. Donacija je, kao što je i bio cilj ove kampanje, namijenjena osnivanju Centra za psihološku pomoć ženama oboljelim od raka, kao nužne ustanove kakve u Hrvatskoj još nema, a prijeko je potrebna pacijenticama u borbi protiv ovih opakih bolesti.

Veliko hvala je večeras s pozornice svečane Ružičaste večeri upućeno stotinama tisuća građana koji su proteklih tjedana u dm-ovim prodavaonicama izdvajali po kunu za vrećice donirajući tako ukupno čak 700 tisuća kuna. Hvala je upućeno i onim građanima, a njih je više od šest tisuća, koji su također u dm-u kupili ulaznice za humanitarni koncert Lane Jurčević i svim onim dragim ljudima koji su tijekom koncerta zvali humanitarni broj na čijem se računu prikupilo više od sto tisuća kuna. I upravo se tako stvorila donacija vrijedna 1.150.000 kuna za osnivanje Centra za psihološku pomoć ženama oboljelim od raka.

Tijekom kampanje kojoj su svoj vrijedan obol dali mnogi liječnici sudjelujući na tribinama organiziranim u četiri hrvatska grada u srednjim školama kada su u prepunim dvoranama mladim ljudima govorili o važnosti i načinima prevencije ovih smrtonosnih bolesti, Grad Zagreb je ispunio i želju članica udruga žena oboljelih od raka „Sve za nju“ i „Za sve žene“, koja djeluje u sklopu Nacionalnog odbora za promicanje prevencije raka vrata maternice i u Zagrebu osigurao prostor za Centar.

Prof.dr.sc. Ante Ćorušić, sa spomenutim je Nacionalnim odborom čiji je predsjednik predsjednik, u cilju informiranja i prevencije raka vrata maternice još prije dvije godine u suradnji s Ministarstvom zdravstva, dm-om i GlaxoSmithKlineom organizirao kampanje „Prekrižimo rak vrata maternice“ koje su pozitivno odjeknule i javnost senzibilizirale, a mnoge uspješno educirale o HPV virusu kao jedinom uzročniku ovih bolesti, koji se zahvaljujući cjepivu, može prevenirati. Prve poruke o uzročnicima bolesti i mogućnostima prevencije koje su masovnije i krenule prema ženama primane su iz brošura što ih je načinio Nacionalni odbor i GSK, a do građana su dospijevale putem dm-ovih prodavaonica, kao vrijedan edukativni materijal koji se dijelio kupcima.

„Eto, tako se, još prije gotovo dvije godine, zapravo sve ovo, što danas svečano slavimo, začinjalo“ – navela je **Sonja Šarunić**, moderatorica i promotorica u kampanji uvodeći publiku Ružičaste večeri, a to su večeras bili ginekolozi i onkolozi, sudionici Prvog hrvatskog ginekološko-onkološkog kongresa koji s ovim temama sa strane zdravstva također žive, u tijek rasta kampanje koja je tako uspješno rezultirala vrijednim donacijama.

Jesenska kampanja „Prekrižimo rak vrata maternice i dojke“ čiji je ovaj put cilj bio i osnivanje Centra za psihološku pomoć ženama oboljelim od raka, rasla je i zahvaljujući aktivnom angažmanu žena iz javnog života, zahvaljujući Hrvatskoj radioteleviziji, koja je značajno u svojim emisijama, kao medijski pokrovitelj, pratila kampanju i otvarala njezine teme. Zahvaljujući i drugim medijima koji su išli tim smjerom i pridonijeli da danas uistinu mnogi o HPV virusu, njegovim lošim posljedicama, ali i mogućnostima prevencije, te važnosti redovitih liječničkih pregleda, mamografije i samopregleda dojke znaju puno više.

Svečanost je završila pjesmom „Volim biti zaljubljena“, mlade popularne pjevačica **Lane Jurčević**, koja je u kampanji bila glasnogovornica i vrlo aktivna promotorica njezinih ciljeva.

medijski pokrovitelji:

Gloria

