

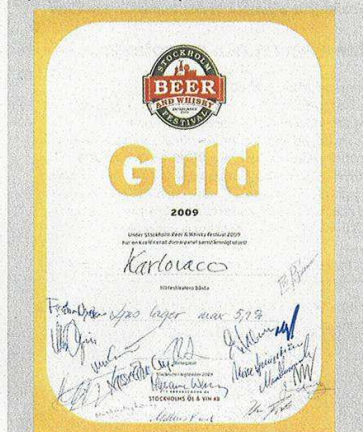
→ VIJESTI |

Nova zlata za Podrume Belje



Merlot i Cabernet sauvignon, vrhunska vina Podrume Belje, okitili su se zlatnim medaljama na svjetskom ocjenjivanju merlota i cabernet sauvignona održanom u talijanskom Bergamu. Ocjenjivanje vina Emocije svijeta – merlot i cabernet sauvignon zajedno održava se petu godinu za redom i prvo je ocjenjivanje potpuno fokusirano na vina kojima su baza merlot i cabernet sauvignon. Dvjestotinjak uzoraka iz svih krajeva svijeta ocjenjivalo je 65 članova žirija, među kojima su bili i najjamenitiji svjetski vinski novinari.

Karlovačkom zlato na natjecanju piva u Švedskoj Karlovačko pivo osvojilo je zlatnu medalju na europskom natjecanju piva „Stockholm Beer and Whiskey festival“, koji se održava od 1992. godine. Komisija u sastavu 25 članova iz različitih područja industrije pića: profesionalni suci, sommelieri, predstavnici najveće švedske mreže maloprodaje Systembolaget, novinari koji pokrivaju pivarsku industriju – odabrala je najbolje od ukupno 920 vrsti piva predstavljenih na festivalu. Karlovačko je proglašeno najboljim u zahtjevnoj konkurenciji od više od 80 svijetlih lager piva s max udjelom alkohola od 5,9%. „Ovo priznanje dolazi u godini kada naš brend i pivovara slave 155. rođendan. Zlatna medalja također potvrđuje snažnu poziciju Karlovačke pivovare kao najvećeg hrvatskog izvoznika piva“, izjavila je Monique Peters, Predsjednica uprave Karlovačke pivovare.



4 tisuće kilograma hrane napuštenim životinjama

Potaknuti problemima udruga za zbrinjavanje napuštenih životinja te recesijom koja je postojeće probleme dodatno intenzivirala, Pedigree&Whiskas i Konzum organizirali su u listopadu humanitarno-prodajnu akciju „Pomozi mi“. Za vrijeme jednodnevne akcije u Konzumu Akciji koja je trajala tjedan dana, od 4. do 11. listopada 2009. godine, odazvao se veliki broj ljubitelja životinja – Konzumovih kupaca te je prikupljeno 50.000 kuna. Pedigree&Whiskas donirali su još 50.000 kuna te je sveukupna vrijednost donacije 100.000,00 kuna, odnosno četiri tisuće kilograma hrane za pse i mačke. Hrana za životinje bit će podijeljena udrugama Noina Arka i Spirit iz Zagreba, udrugama Maca i Život iz Osijeka te Društvu za zaštitu životinja i azilu za napuštene pse u Rijeci.

dm uveo active beauty karticu

Papirnatu dm karticu na koju su kupci do sada lijepili bodove, zamijenila je nova dm active beauty kartica, koja funkcionira tako da ju kupac pokaže pri svakoj kupnji, a za svakih deset kuna dobije jedan active beauty bod. Prikupljene bodove koristi tako da ih u bilo kojoj dm prodavaonici na active beauty terminalu zamijeni za atraktivne pogodnosti. Neke od zanimljivih pogodnosti su: 50 % popusta na proizvode koji se u tom trenutku nalaze u dm beauty knjižici, 15 % popusta na ukupan iznos računa pri jednoj kupnji, 25 % popusta na jedan proizvod po izboru te atraktivne ponude poput skijanja, wellnessa ili Božićnog shoppinga u New Yorku ili Londonu.



Član Uprave dm-a Dario Klemar prezentira upotrebu active beauty terminala

8 zlatnih medalja Vindijinim proizvodima

S ukupno jedanaest medalja osvojenih u oštroj konkurenciji na renomiranom nezavisnom natjecanju najvažnije europske organizacije za ocjenjivanje prehrambenih proizvoda DLG-a, Vindija je potvrdila svoju reputaciju najkvalitetnijeg proizvođača prehrambenih proizvoda u regiji. Vodeće agrikulturno udruženje u Europi sa sjedištem u Frankfurtu i ove je godine testiralo više od 20 tisuća prehrambenih proizvoda međunarodnih proizvođača. Svi su proizvodi ispitani na 800 različitih načina kako bi se utvrdila njihova kakvoća te potvrdila visoka kvaliteta najboljih, među kojima je i Vindija. Zlatne medalje DLG je Vindiji već drugu godinu za redom dodijelio za jogurt probiotik L. Casei kao i za jogurt 'z bregov. Za iznimnu kvalitetu najsjajnijim odličjem su nagrađeni i Caprodur, tvrdi sir od kozjeg mlijeka, zatim voćni jogurti od breskve, brusnice i jagode marke Freska, te mliječni pudinzi od vanilije i čokolade. Srebrnim odličjem su okrunjeni Ovidur, tvrdi ovčji sir i Efekt jogurt Q10, dok je broncu osvojilo UHT Efekt mlijeko s Omega 3 i vitaminima.

Novi proizvodno-poslovni pogon Glazira

Tvrtka Glazir, specijalizirana za preradu voda i proizvodnju kvalitetnih sirovina za perkarstvo, otvorila je novi proizvodno-poslovni pogon u Oborovskim Novakima u okolici Zagreba. Ukupna vrijednost investicije je 25 milijuna kuna, od čega je gotovo 10 milijuna kuna pokriveno kroz SAPARD program. „Izuzetno smo ponosni na činjenicu što smo prva tvrtka iz četvrtog kruga korisnika programa SAPARD koja je uspješno osigurala sredstva. Upravo je vodeća pozicija Glazira na tržištu uvjetovala povećanje naših proizvodnih kapaciteta, pa smo se stoga odlučili za izgradnju ovog proizvodno-poslovnog pogona i investiciju od 25 milijuna kuna. S obzirom da čak 35 % svojih proizvoda izvozimo i plasiramo u zemlje regije i srednje Europe, optimistično gledamo u budućnost te očekujemo daljnji rast i razvoj poslovanja na domaćem i inozemnim tržištima“, istaknuo je prilikom otvorenja Darko Glad, vlasnik Glazira.