



Zagreb, 3. svibnja 2011.

- **dm slavi 15 uspješnih godina sa cijelom Hrvatskom**
- **U sklopu inicijative „Tu čuvam prirodu“ dm daruje građanima 100 000 platnenih torbi i poziva na ekološki odgovornu kupnju**

Na današnjoj su konferenciji za medije predstavnici tvrtke dm u povodu 15 uspješnih godina u Hrvatskoj, uz podršku partnera, predstavili slavljeničke projekte koji će, **zbog iznimnog značaja za održivost društva u cjelini, zasigurno obilježiti 2011. godinu.** Kao tvrtka koja svojom poslovnom kulturom kontinuirano i konzistentno vodi računa o dobrobiti društva, dm će građanima darovati projekte koji se tiču ekologije, društvene povezanosti i odgovornosti.

#### **dm i URIHO - prva uspješno realizirana suradnja u sklopu projekta FASHION.HR Industrije**

100 000 ekološki čistih platnenih torbi proizvedenih u Hrvatskoj, dm će darovati svojim kupcima tijekom trajanja inicijative „Tu čuvam prirodu“. Ideja inicijative, koju je podržalo Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, jest motivirati građane na promjenu svijesti, ali i ponašanja. **Za vrijeme trajanja dm-ove kampanje „Tu čuvam prirodu“, svaka platnena torba koju dm daruje kupcu, zamijenit će najmanje 1000 plastičnih vrećica odbačenih u okoliš.**

„Ovom prilikom pozivamo sve građane da nam se pridruže u podizanju razine ekološke svijesti i doprinesu ekološkom zbrinjavanju što većeg broja plastičnih vrećica. **Sve koji u dm donesu najmanje 15 plastičnih vrećica, a koje ćemo mi ekološki zbrinuti, nagradit ćemo popustom od 25 posto na kupnju 15 odabranih proizvoda, ali i besplatnom platnenom torbom kao najboljim rješenjem za ekološki odgovornu kupnju.**“, istaknuo je Mirko Mrakužić, direktor dm-a.

„Prilikom svake kupnje podsjetit ćemo svoje kupce na važnost ekološki prihvatljivog ponašanja, pa će tako **kupci koji ne zatraže plastičnu vrećicu prilikom kupnje na blagajni dm-a, dobiti 15 dodatnih bodova na dm Active Beauty kartici.**“, dodala je Marinka Akrap, prokuristica dm-a.

Za kupce koji tijekom svibnja zaborave ponijeti svoju platnenu vrećicu, dm je osigurao i reciklirane vrećice, koje su se, prema svjetskoj praksi, pokazale kao najbolja alternativa platnenim torbama, a koje kupci mogu preuzeti na blagajni svog dm-a.

„Pogrešno postupanje s otpadom najčešće je uzrokovano neznanjem te je stoga od iznimne važnosti kontinuirano podizati svijest građana i educirati nove naraštaje o mjerama zaštite okoliša i gospodarenja otpadom na ekološki prihvatljiv način. Ministarstvo podržava projekte koji se poduzimaju u cilju efikasnijeg gospodarenja otpadom. Ovom prigodom to je širenje svijesti i poticanje

čuvanja okoliša razumnim korištenjem vrećica za ambalažu, njihovom sustavnom prikupljanju u cilju ponovne obrade te korištenja vrećica od drugih materijala, kao što su platnene ili reciklirane vrećice, a u cilju smanjivanja njihovog broja u upotrebi te omogućivanja njihovog zbrinjavanja na ekološki prihvatljiviji način.", objasnila je podršku Ministarstva inicijativi gđa. Jasenka Nećak, ravnateljica Uprave za atmosferu i gospodarenje otpadom.

#### **dm poklanja 15 000 radnih sati svojih zaposlenika**

U suradnji s Hrvatskom mrežom volonterskih centara, u najvećoj do sada volonterskoj inicijativi u Hrvatskoj, dm daruje slobodne dane djelatnicima kako bi taj dan proveli volontirajući na odabranom projektu, a u cilju stvaranja boljeg i ljepšeg svijeta u kojem živimo. Točnije, u sklopu inicijative „Hrvatska volontira“, uz podršku Hrvatske mreže volonterskih centara, dm traži aktivnosti (posebice u zaštiti okoliša, socijalne skrbi, humanitarne pomoći) na području cijele Hrvatske, u kojima će zaposlenici dm-a dati svoj doprinos, ali i svojim primjerom promicati solidarnost i društvenu povezanost. U sklopu ove Inicijative zaposlenici dm-a podržat će i obilježavanje Međunarodnog dana mira, okupljanje najvećeg broja volontera iz cijele Hrvatske u jednom danu koji će se, u organizaciji Volonterskog centra Zagreb, održati 21. rujna ove godine.

#### **„Zdrav način razmišljanja“ dm promiče od vrtičke dobi**

Prvom slavljeničkom Inicijativom u veljači, u suradnji s Udrugom „Lijepa naša“, dm je odabrao **15 od ukupno 150 prijavljenih projekata koji su se tijekom dva mjeseca pokazali najučinkovitijima u osvješćivanju društva o zdravom načinu prehrane i dobrobitima namirnica iz ekološkog uzgoja.** Točnije, dm je pozvao sve osnovne i srednje škole, dječje vrtiće i učeničke domove da, u sklopu programa Međunarodne Eko-škole u Republici Hrvatskoj, prijave i provedu svoje projekte na temu ekologije i zdrave prehrane u školi i obiteljskim kućanstvima. dm će projekte i njihove mlade autore nagraditi u ukupnom iznosu od 75 000 kuna, u cilju pravilnog tjelesnog i mentalnog razvoja djece.

#### **dm za hrvatske roditelje**

Projektom "Tu ljubav znači više" dm je u siječnju otvorio slavljeničku godinu, ušavši u posljednju fazu prikupljanja sredstava za nabavku tandemskog spektrometra - dijagnostičkog uređaja za novorođenački probir koji u vrlo ranoj fazi, iz samo par kapi krvi novorođenčadi (uzorak se uzima iz pete netom po rođenju), otkriva široki spektar različitih nasljednih metaboličkih bolesti. Tijekom 2009. i 2010. godine dm je u okviru svog programa dm babybonus za svaku učlanjenu bebu odvajao 20 kuna za nabavu prvog tandemskog spektrometra masa u Hrvatskoj, a uređaj će uskoro biti smješten u KBC Zagreb, gdje će biti središte dijagnostike za sve bebe rođene na području RH.

**Konferencija za medije održana je u Etnografskom muzeju u kojemu se do kraja svibnja prikazuje izložba „Tko nosi ne prosi“.** Izložba govori o tome što se nosilo u torbi nekad, a što danas. Muzej se pridružio dm-ovoj Inicijativi i zbrinjavanju vrećica te zajedno s dm-om prikuplja plastične vrećice, a u zamjenu daruje posjetitelje platnenim torbama.

Kontakt:

Marinka Akrap  
prokuristica  
dm-drogerie markt  
tel. 01/36 70 100  
mob. 099/218 3812

Kontakt:

Nina Išek Međugorac  
voditeljica ključnih klijenata  
Madison Consulting  
tel. 01/6102 205  
mob. 099/2083 005