



- **U samo četiri tjedna, kupci u dm-u predali gotovo 10 tona plastičnih vrećica koje će dm ekološki zbrinuti**
- **Zbog velikog interesa kupaca, dm nastavlja s kampanjom prikupljanja i recikliranja plastičnih vrećica**
- **Besplatne reciklirane vrećice u dm-u kao najbolje rješenje za ekološki odgovornu kupnju**

2. 6.2011., Zagreb

„Tu čuvam prirodu“ – ime dm-ove kampanje, građani su shvatili vrlo ozbiljno i tijekom proteklog mjeseca, predajom gotovo 10 tona plastičnih vrećica u dm, srčano pridonijeli očuvanje prirode. Da u Hrvatskoj postoji veliki broj građana koji žele živjeti u skladu s ekološkim principima, svjedoči i 100.000 platnenih torbi za kupnju koje su kupci preuzeli u zamjenu za plastične, i to u samo dva tjedna!

dm, kao tvrtka koja svojom poslovnom kulturom kontinuirano i konzistentno vodi računa o dobrobiti društva i uvijek stavlja naglasak na važnost zdravog načina života i društvene solidarnosti, radi izuzetno velikog interesa, građanima će omogućiti i daljnje sudjelovanje u velikoj akciji prikupljanja i gospodarenja plastičnim vrećicama. **dm poziva sve koji žele dati svoj doprinos u očuvanju prirode da predaju plastične vrećice bilo koje vrste u dm-u, a dm će se pobrinuti da one budu ispravno ekološki zbrinute. Osim toga, kupci će u dm-u, umjesto dosadašnjih plastičnih koje više nisu u ponudi, dobiti besplatne reciklirane vrećice.** Važno je istaknuti kako su platnene vrećice, prema svjetskoj praksi, najbolja alternativa recikliranim vrećicama, no i naglasiti da je reciklirana vrećica najbolje rješenje za ekološki odgovornu kupnju iz razloga što razvija deset puta manje stakleničkih plinova od papirnate, ali i šest puta manje od platnenih. Upravo zato, struka predlaže reciklirane vrećice za ekološki odgovornu kupnju, budući da se biorazgradive vrećice proizvode od škroba i nepovoljno utječu na cijene hrane, a moraju se također prikupljati i ispravno zbrinuti kako bi se zadovoljili ekološki principi.

Ponudom recikliranih vrećica i njihovom kontinuiranom reciklažom, dm daje jedinstveni primjer društvu kako pozitivno utjecati na ekološki odgovorno ponašanje kupaca i čuvati okoliš od dodatnih 2 milijuna plastičnih vrećica, koje bi inače u mjesec dana završile odbačene u prirodi.

Kontakt:
Marinka Akrap
prokuristica
dm-drogerie markt
tel. 01/36 70 100
mob. 099/218 3812

Kontakt:
Nina Išek Međugorac
voditeljica ključnih klijenata
Madison Consulting
tel. 01/6102 205
mob. 099/2083 005