



Zagreb, 29. siječnja 2011.

- **Claudia Didak osvojila dm damSKI kup 2011.**
- **dm damSKI kup okupio 150 skijašica koje su se na sljemenskom Bijelom spustu borile za naslov prve dame rekreativnog skijanja**
- **natjecateljice dm damSKI kupa podržale dm-ovu inicijativu za uvođenje proširenog novorođenačkog probira u hrvatska rodilišta**

Osamnaestogodišnja **Claudia Didak iz Karlovca osvojila je ovogodišnji trofej dm damSKI kup** spustivši se niz sljemenski Bijeli spust za 25,20 sekunde i na taj je način zavrjedila titulu prve dame rekreativnog skijanja u Hrvatskoj. Drugo mjesto pripalo je Maji Kezele iz Delnica, dok je na trećem mjestu ove godine Dina Markan iz Velike Gorice.

Nekoliko stotina građana u subotu je navijalo za 150 skijašica koje su se na Sljemeni, prezentacijom svojeg skijaškog umijeća, borile za trofej damSKI kup, a u natjecanju su sudjelovale i poznate dame poput Mirne Zidarić, Irine Čulinović i Gordane Grbić dok su na vrhunski uređenoj stazi Bijelog spusta **izvan konkurencije vozile i naše poznate skijašice Nika Fleiss te Snježna kraljica Janica Kostelić, koje su već tradicionalno, vožnjom po Bijelom spustu, otvorile dm damSKI kup.**

„Svake godine me iznova razveseli veliki odaziv rekreativki pogotovo jer se radi o skijanju, mojem najdražem sportu. Hrabrost i energija natjecateljica je za svaku pohvalu, a prepoznali su je i navijači koji se već treću godinu odlično zabavljaju na sljemenskom Bijelom spustu. Ove godine kao pred vozačici damSKI kupa, veliko mi je zadovoljstvo podržati dm-ovu inicijativu za uvođenje proširenog novorođenačkog probira u hrvatska rodilišta jer, iako još nemam djece, takav pristup prevenciji prirođenim i nasljednim bolestima svakome od nas može pružiti veliku sigurnost i zadovoljstvo.” naglasila je **Janica Kostelić.**

Naime, i ove godine **dm damSKI kup uz sportsku imao je i svoju humanu misiju.** Natjecateljice su svojim nastupom podržale **uvođenje proširenog novorođenačkog probira u hrvatska rodilišta** što je i krajnji cilj **inicijative „Tu ljubav znači više“ dm-a i partnera Doma TV.** Riječ je o posljednjoj fazi prikupljanja novaca za nabavu tandemske spektrometra masa, dijagnostičkog uređaja koji iz samo kapi krvi novorođenčeta **otkriva više od 20 različitih prirođenih i nasljednih metaboličkih bolesti, što će značajno doprinijeti smanjenju smrtnosti i invalidnosti djece u budućnosti.**

„Da je dm damski kup prihvaćen kao tradicionalna utrka, potvrđuje nam sve veći broj žena koje žele biti dio ovog rekreativnog natjecanja u skijanju. Osim što je ovo jedinstveno natjecanje odlična motivacija za rekreaciju, ono promovira i zdrav način života te uključivanje što većeg broja građana u sportske aktivnosti, a to je područje u koje dm kontinuirano ulaže.“, naglasila je **Marinka Akrap, članica Uprave dm-a.**

I danas su na damSKI kupu najbolje skijašice osvojile vrijedne nagrade, dok su sve natjecateljice dobile poklon paket dm-a i partnera: Neutrogena, Labello, Perwoll, Persill, Olay. Za dobar provod na snijegu pobrinuli su se organizatori, dm i Hrvatski skijaški savez, tako da su svi posjetitelji mogli uživati u ukusnoj okrepi i glazbenom programu DJ-a s Antene Zagreb, a **poznata voditeljica s Antene Irina Čulinović, okušala se i u samoj utrci.**

Kontakt:
Marinka Akrap
voditeljica nabave, marketinga i odnosa s javnošću
dm-drogerie markt
tel. 01/36 70 100
mob. 099/218 3812

Kontakt:
Tatjana Gnjiđić
izvršna voditeljica projekata
Madison Consulting
Tel. 01/6102 218
mob. 099/6955 939