



Zagreb, 21. rujna 2011.

- **Više od 300 zaposlenika dm-a danas sudjeluje u aktivnostima najveće volonterske Inicijative „Hrvatska volontira“**
- **Jesensku turneju Parnog Valjka „Vjeruj, tu sam čovjek“, dm dovodi u Split, Zagreb, Zadar, Pulu, Rijeku i Osijek, a sve u misiji društvene solidarnosti**

„Vjeruj, tu sam čovjek!“, poruka je istoimene dm-ove kampanje u sklopu koje je **dm podržao najveću do sada volontersku inicijativu u Hrvatskoj, organiziranu od strane Hrvatske mreže volonterskih centara. Inicijativa „Hrvatska volontira“** organizira se povodom obilježavanja 2011., Europske godine volontiranja i Međunarodnog dana mira. Europsku godinu volontiranja u dm-u je obilježila i proslava 15 godina postojanja u Hrvatskoj, a **danas, više od 300 dm-ovih zaposlenika će volontirajući, vlastitim primjerom poticati građane na društvenu solidarnost** u cilju stvaranja boljeg i ljepšeg svijeta u kojem živimo. Inicijativa „Hrvatska volontira“ u jednome će danu okupiti najveći broj volontera diljem Hrvatske, pa će tako **Zagreb, Split, Rijeka i Osijek**, danas biti poprište širenja dobre volje, unapređivanja civilne kulture i društvene povezanosti.

Veliku podršku Hrvatskoj mreži volonterskih centara pružit će i članovi legendarnog benda **Parni valjak koji će, jesenskom turnejom „Vjeruj, tu sam čovjek“, svojim obožavateljima pružiti nezaboravne koncerte, a sve u misiji poticanja što većeg broja građana na volontiranje i pokretanje pozitivnih promjena u svojoj zajednici.** Turneja će tijekom studenog gostovati u čak šest hrvatskih gradova, a sve fanove Parnog valjka i dm-a posebno je obradovala Facebook kampanja u kojoj su na dm-ovoj stranici, tijekom rujna, mogli podijeliti svoje filmiće u kojima pjevaju hitove Parnog Valjka. Deset najtalentiranijih i najmaštovitijih Facebook izvođača, po odabiru žirija Parnog Valjka, danas će sudjelovati u snimanju spota za hit „Vjeruj, tu sam čovjek“, u zagrebačkom Satiričkom kazalištu Kerempuh,

a naravno čeka ih i ulaznica za koncert Parnog Valjka. Također, korisnike dm active Beauty kartica razveselit će mogućnost da u bilo kojem dm-u mogu zamijeniti **100 bodova** za kupon s kojim na svim prodajnim mjestima **eventima** mogu preuzeti **ulaznicu** za **koncert Parnog valjka**. **Velika novost**, koju je na konferenciji za medije predstavio bend, je **mogućnost besplatnog skidanja novog albuma** sa službene web stranice Parnog valjka. Naime **Parni valjak daruje sve posjetitelje svojih koncerata albumom „Stvarno nestvarno“**, a sve što treba napraviti je **upisati kod s ulaznice za jedan od koncerata najavljene turneje, na www.parni-valjak.net**.

Kampanjom „Vjeruj, tu sam čovjek“ dm želi dati svoj doprinos zajednici u kojoj živi i radi, kako bi planiranim aktivnostima potaknuo što veći broj građana na volontiranje. Svi dm-ovi zaposlenici ove su godine dobili na raspolaganje jedan slobodan dan koji su mogli provesti volontirajući na odabranom projektu, a današnjoj manifestaciji „Hrvatska volontira“ pridružiti će se više od 300 dm-ovih zaposlenika i time ostvariti plan o 15.000 dm-ovih radnih sati doniranih zajednici. dm, Hrvatska mreža volonterskih centara i Parni valjak pozivaju sve građana da budu promjena, aktiviraju se i volontiraju za dobrobit naše cjelokupne zajednice!

Kontakt:

Marinka Akrap
prokuristica
dm-drogerie markt
tel. 01/36 70 100
mob. 099/218 3812

Kontakt:

Nina Išek Međugorac
Voditeljica ključnih klijenata
Madison Consulting
tel. 01/6102 205
mob. 099/2083 005