



Zagreb, 20. listopada 2011.

- **dm apsolutni lider s tržišnim udjelom od 78.7 posto u drogerijama**
- **u prosjeku 73.801 zadovoljnih kupaca dnevno u dm-u**

Uprava dm-a u društvu prvih zaposlenika u centru, predstavila je poslovne rezultate za 2010/2011 godinu i otkrila što se nije promijenilo od otvorenja prve prodavaonice prije petnaest godina do danas.

„Prije petnaest godina, svega desetak zaposlenika, bez velike logistike i pametnih sustava, vjerovalo je kako može timski razvijati se i rasti zajedno s tvrtkom. Iako danas radi **1123 zaposlenih**, sačuvali smo zajedništvo i timski rad, a takav poslovni koncept danas nam osigurava poziciju apsolutnog lidera s udjelom **od 78,7 posto** na drogerijskom tržištu“, istaknuo je Mirko Mrakužić.

Kontinuirani rast udjela dm-a

dm je u protekloj poslovnoj godini ostvario porast **prometa** koji iznosi **1.859.645.272,67 kuna**, ali i **rast udjela na ukupnom tržištu drogerijskog asortimana** koji je ove godine **25,7 posto**. U poslovnoj godini 2010/2011 dm je **investirao 38.000.000 kuna**, a velik dio uložen je u otvaranje novih **prodavaonica**, kojih je danas **135** u Hrvatskoj.

Jedan od važnih pokazatelja uspješnog poslovanja je i **kontinuirani porast novih radnih mjesta**. dm danas zapošljava **1.123 ljudi u 52 grada**, dok mu je već četvrtu godinu zaredom dodijeljeno **priznanje „Najposlodavca godine“** te je drugu godinu za redom uvjerljivo Najpoželjniji poslodavac. Pozitivnoj radnoj atmosferi zasigurno su pridonijele mnogobrojne pogodnosti, poput mogućnosti skraćenog i kliznog radnog vremena, stimulacije zaposlenika putem trinaeste i četrnaeste isplate u visini bruto plaće, poklon bon svakoj rođenoj bebi u iznosu od 3.000 kn...

dm – najčešća kupovina kozmetičkih i dječjih proizvoda

Prema ovogodišnjem istraživanju agencije Ipsos Puls provedenom tijekom listopada, **dm je prvi izbor kupovine kozmetike i proizvoda za djecu**. Također, kupci su lojalni dm-u zbog iznimno kvalitetne vlastite robne marke, kvalitetne usluge, zajamčeno povoljne kupnje, ušteda putem programa vjernosti, ali i mogućnost aktivnog uključivanja u društveno odgovorne projekte. **73.801 zadovoljan kupac**, koliko ih svakodnevno kupuje u dm-u, prepoznalo je odličan omjer cijene i kvalitete robnih marki, a svih deset najprodavanijih proizvoda su upravo proizvodi robne marke dm-a. Istovremeno, čak **84 posto** kupaca prepoznalo je pogodnost **jedinstvenog koncepta povoljnih cijena svih proizvoda najmanje četiri mjeseca** - „Trajno dobra cijena“, zbog čega kupuju upravo proizvode označene tom oznakom.

active beauty Svijet Prednosti – društveno odgovoran program vjernosti

Program Svijeta prednosti, putem kojega kupci ostvaruju bodove, koje mogu zamijeniti za atraktivne popuste i pogodnosti, pozitivno je ocijenilo **92 posto kupaca** (Ipsos Puls 2011.). Svijet prednosti, koji danas broji **738 tisuća članova**, sastavni je dio svih dm-ovih kampanja te uključuje kupce u aktivnosti kampanje i nagrađuje ih pogodnostima, a kupci su putem njega u protekloj godini ostvarili ukupnu **uštedu u vrijednosti 73.278.981 kuna**.

Tako su tijekom ljeta, u sklopu projekta „Zaštiti se...i neka cijeli ovaj svijet još sja u suncu!“, zamjenom bodova Svijeta prednosti kupci ostvarili popuste na proizvode za sunčanje, a **zamijenjene bodove kupaca dm je donirao vrtićima u obliku proizvoda za zaštitu od sunca** – time je donacija osigurana za ukupno 110.000 djece vrtićke dobi. Trenutno u dm-u **kupci mogu sudjelovati i u donaciji štencićima domova za nezbrinutu djecu** – zamjenom bodova s active beauty kartice, osigurati će im modernu frizuru iz ruku vrhunskih frizera Saveza hrvatskih frizera, dok istovremeno bodove mogu mijenjati i za **popuste na proizvode za njegu kose**.

211 donacija u više od 70 gradova

Tijekom protekle poslovne godine dm je partnerskom suradnjom s kulturnim, zdravstvenim, obrazovnim i civilnim ustanovama predao **211 donacija u sedamdesetak hrvatskih gradova**. Istovremeno, u suradnji s Ministarstvom zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva pokrenuo je inicijativu „Tu čuvam prirodu“ i ekološki zbrinuo čak 10 tona plastičnih vrećica. S ciljem poticanja ekološki savjesnih kupnji, dm je motivirao građane da se prilikom kupnje odreknu besplatne plastične vrećice zbog čega je osigurano u samo mjesec dana čak **870.000 ekološki odgovornih kupnji građana**.

U suradnji s Hrvatskom mrežom volonterskih centara, do kraja godine dm će darovati svih 15.000 radnih sati. Poklonjene sate u obliku slobodnih dana djelatnici su proveli volontirajući, u području zaštite okoliša, socijalne skrbi, humanitarne pomoći, diljem Hrvatske.

Kontakt:
Marinka Akrap
Prokuristica
dm-drogerie markt
tel. 01/36 70 100
mob. 099/218 3812

Kontakt:
Nina Išek Međugorac
voditeljica ključnih klijenata
Madison Consulting
tel. 01/6102 205
mob. 099/208 3005