

TOP



Anny Brusić, HUP
 POSLODAVCI OČEKUJU
 NIŽE DOPRINOSE



Kako to rade najbolji u svijetu
 STOLNI TENIS NA
 RADNOM MJESTU

**POSEBNI
 PRILOG**
 Večernjeg
 lista

POSLODAVCI



Valentina Wiesner Mijić
 valentina.wiesner-mijic@vecernji.net

U vrijeme kad je za mnoge hrvatske građane životni zgoditak uopće imati poslodavca, moći aplicirati na najboljeg pravi je profesionalni luksuz. No, istodobno vrijedi i obrnuto pravilo; poslodavcima koji si ne mogu priuštiti radnika više, jako je važno da za njih rade najkvalitetniji zaposlenici. Kriza poštava konkurentnost s obje strane, no popis poželjnih poslodavaca već godinama pri vrhu ima manje-više ista imena.

Dm i dalje prvi

Prema istraživanju, koje portal MojPosao provodi već sedam godina, iz kuta radnika koji ocjenjuju kompanije, na vrhu se smjenjuju ista imena; dm, T-HT, Agrokor, Vipnet, Ina...

Dm drogerie-market drugu je godinu zaredom najpoželjniji poslodavac, poslodavac prvog izbora, a po udjelu bodova koje su im ispitanici dodijelili, njihova atraktivnost znatno je i porasla; lani su čelnu poziciju zauzeli sa 7,6 posto bodova, dok ove godine imaju čak 12,5 posto bodova. Za njihovu je privlačnost presudna socijalna odgovornost tvrtke i visina plaća i ostalih beneficija za radnike.

Na drugom je mjestu T-HT sa 6,2 posto bodova, no do lani je pet godina bio na prvoj poziciji kao najpoželjniji poslodavac, kojeg ispitanici cijene ponajprije zbog ukupnog imidža u poslovnom okruženju. Treće pozicionirani Agrokor ima 3,5 posto bodova, koliko i Vipnet koji je formalno četvrti, no po bodovima jednako privlačan posloprimcima. Među top 10 poslodavaca još su i Ina, Google, HEP, Zagrebačka banka, Atlantic Grupa i Microsoft.

Popularnost banaka znatno je pala u krizi, pa je među top 10 jedino Zaba, a i ona je pala za tri mjesta, s pete na osmu poziciju. Među prvih 20 još su i Privredna banka Zagreb, koja je pala sa sedmog na 11. mjesto te Erste banka. Među najpoželjnijih 20 poslodavaca prvi je put Podravka koja je na 16. poziciji, a najveći su napredak na ljestvici popularnosti ove godine ostvarili Google

i Hrvatska pošta. Zanimljivo je vidjeti koji su kriteriji radnicima najvažniji za ocjenjivanje kompanija. Društveni trenutak diktira i taj aspekt; s povećanjem nezaposlenosti, na prvo su mjesto izbili sigurnost radnog mjesta i vodstvo u sektoru koji su najviše ocjene dobili kod 44 posto ispitanika. Lani je pak sigurnost posla bila tek na trećem mjestu, no sad je postala pitanje opstanka. Iznenađujuće je da su socijalna odgovornost poslodavca, sa 42 posto, i harmonični odnosi na radnom mjestu sa 41 posto, radnicima važniji od plaće. Plaća je, naime, tek na petom mjestu po važnosti i sa 39 posto djeli poziciju s ukupnim imidžem u poslovnom svijetu.

Tek nakon svih tih kriterija, posloprimci razmišljaju i o prilikama za hijerarhijski uspon koje su se po važnosti srozale na posljednje mjesto. To je statistika koja govori o željama. U stvarnosti, svega 15 posto zaposlenika radi kod svog poslodavca prvog izbora. Tih 15 posto prešli bi i kod manje atraktivnog poslodavca za 39 posto veću plaću. S druge strane, oni koji ne rade kod njima najpoželjnijeg poslodavca, prešli bi kod njega i za nižu plaću, i to do 28 posto.

Polovica bi transfer

O promjeni posla razmišlja gotovo polovica radnika (47 posto), dok to nikad ne pada na pamet 15 posto ispitanika. Kod žena, s visokim postotkom sklonosti od 17,2 posto, po privlačnosti zaposlenja odskoče dm, dok je drugoplasirani T-HT pokupio tek 3,8 posto najviših bodova. Za razliku od njih, muškarci su skloniji T-HT-u (8,7 posto), no dm mu je odmah "za petama" sa 7,7 posto. Kad je posrijedi razina obrazovanja; dm ponovo prednjači i kod srednje stručne spreme, jednako kao i kod visoke, no sa znatno manje bodova kod visokoobrazovanih.

Ipak, samo 15 posto radnika radi kod poslodavca prvog izbora

Ne određuje ih visina plaća, nego sigurnost posla

PRIORITETI Zbog financijske krize radnici od tvrtke traže sigurnost, vodstvo u sektoru i socijalnu dogovornost

Razlozi atraktivnosti poslodavca prvog izbora - presudan faktor



Poslodavci prvog izbora 2011.

RB	Poslodavac prvog izbora	Postotak bodova
1.	dm	12,5
2.	T-HT Grupa	6,2
3.	Agrokor*	3,5
4.	Vipnet*	3,5
5.	INA*	2,9
6.	Google*	2,4
7.	HEP	2,0
8.	ZABA*	1,4
9.	Atlantic Grupa*	1,6
10.	Microsoft*	1,4
11.	PBZ*	1,3
12.	Ericson Nikola Tesla*	1,3
13.	Coca-cola*	1,2
14.	Pliva*	1,2
15.	Končar grupa*	1,1
16.	Podravka*	0,8
17.	Hrvatska pošta*	0,8
18.	Erste Bank*	0,7
19.	Siemens*	0,7
20.	Adris grupa*	0,6

Izvor: www.MojPosao.net