



NAJPOSLODAVCI Građani bi radije na posao k stranom poslodavcu

Hrvati bi najradije radili u DM-u, oni ambiciozni u Akrokoru

Među 50 najzanimljivijih poslodavaca probili su se i H&M te Ikea. Muškarci su u top deset uvrstili i Google, te Microsoft

Tvrtka drogerie-markt i dalje je u nas najpoželjniji poslodavac. To je, treću godinu za redom, i s nešto više glasova nego lani pokazalo istraživanje portala Mojposao među tisuću ispitanika. Na drugom mjestu je T-HT Grupa sa 3,6 posto, a na trećem mjestu Agrokor sa 3,4

bodova bodova (usporedbe radi, DM je zaradio 13,4 posto bodova). Među 50 najzanimljivijih poslodavaca probili su se i švedski modni brend H&M te robna kuća Ikea. Zanimljivo je i da su muškarci u top deset uvrstili i Google i Microsoft, a žene Privrednu i Erste Steiermärkische banku.

Pokazalo se i da bi svaki treći Hrvat rado radio kod stranog poslodavca, a kod domaćih privatnika tek – svaki deseti. I to, ne prvenstveno



Treći put zaredom DM najpoželjniji PIXSELL

zbog dobre plaće, kako se obično misli. Za najviše, 34 posto ispitanika sigurnost radnog mjesta je glavni kriterij (prema tom kriteriju najatraktivniji su ispali HEP i Ina). Harmonični odnosi i socijalna osjetljivost poslodavca na drugom su mjestu sa 30 posto glasova, a tu, pak, ponajbolje ocjene dobivaju PBZ i, ponovno, DM. Plaća i druge beneficije našim građanima su po značenju na četvrtom mjestu. Kod onih, pak, kojima je u poslu važno napredovanje (a takvih je 17%) prvi je izbor – Agrokor. Inače, svaki drugi Hrvat rado bi promijenio poslodavca, a povremeno o tome razmišlja 31% zaposlenih. Samo je 17% ispitanika zadovoljno u svojoj tvrtki. (rak)