



DROGERIE MARKT HRVATSKA

Unatoč krizi, porast prometa

DM - Drogerie markt Hrvatska ostvario je u protekloj poslovnoj godini koja završava krajem rujna nešto više od 1,85 milijardi kuna prometa što je, u odnosu na godinu ranije, više za oko jedan posto. Ukupni prihod je bio oko 1,43 milijarde kuna, a dobit oko 70 milijuna kuna, kazao je predsjednik Uprave Mirko Mrakužić prilikom prošlotjednog predavljanja poslovnih rezultata. Dodao je kako je investirano 38 milijuna kuna i to uglavnom u otvaranje novih prodavaonica. Za iduću je godinu najavio investicije od 62 milijuna kuna u temeljitu obnovu petnaestak postojećih prodavaonica te otvaranje 10 novih što će otvoriti i nova radna mjesta.

Članica Uprave Gordana Picek podsjetila je da DM već četiri godine osvaja priznanje Najposlodavac godine, a drugu godinu za redom je i Najpoželjniji poslodavac. DM



inače danas zapošljava 1123 radnika, a osim po visokim plaćama, poznat je i po drugim mogućnostima poput skraćenog i kliznog radnog vremena, stimulaciji zaposlenika putem 13. i 14. isplate u visini bruto plaće... Marinka Akrap, članica Uprave, podsjetila je na brojne akcije koje DM kontinuirano provodi, a do kraja godine će njihovi zaposlenici zajednici darovati oko 15.000 radnih sati koje su odradili ili će odraditi volontirajući u različitim projektima. Inače, DM ove godine obilježava 15 godina poslovanja u Hrvatskoj. Dio je DM Grupe osnovane 1973. u Njemačkoj, koja danas zapošljava gotovo 40.000 radnika i ostvaruje promet od gotovo 6,2 milijarde eura. (J.F.) ■