



Zagreb, 18. siječnja 2011.

- **U sklopu inicijative „Tu ljubav znači više“ dm će donirati uređaj vrijedan 1,8 milijuna kuna kojim će se po prvi puta, već u novorođenčadi, moći otkriti više od dvadeset nasljednih metaboličkih bolesti**
- **Prvi tandemski spektrometar masa koji će se koristiti u dijagnostičke svrhe u Hrvatskoj temeljni je preduvjet u uspostavljanju infrastrukture za provođenje proširenog novorođenačkog probira**

Danas su predstavnici dm-a i Kliničkog bolničkog centra Zagreb, uz podršku partnera Doma TV-a, predstavili društveno odgovornu inicijativu "Tu ljubav znači više" kojom su najavili završnu fazu prikupljanja sredstava za kupnju prvog tandemskog spektrometra masa u Hrvatskoj koji će se koristiti za potrebe novorođenačkog probira. Točnije, **nabavom uređaja koji omogućava pravovremeno otkrivanje velikog broja različitih prirodnih i nasljednih metaboličkih bolesti** iz samo nekoliko kapi krvi novorođenčadi, **dm će osigurati temeljni preduvjet za provođenje proširenog novorođenačkog probira u Hrvatskoj**. Inicijativu je podržalo Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi te Hrvatsko pedijatrijsko društvo.

„Za uvođenje proširenog novorođenačkog probira, kao vitalnog dijela zdravstvene zaštite, ključna je bliska suradnja i zajednički rad širokog spektra stručnjaka, državnih i privatnih institucija, sveučilišta, roditelja... Naša zajednička misija je rano otkrivanje i pravodobni početak liječenja djece koja boluju od više od dvadeset bolesti koje se do sada nisu otkrивale ili su se otkrивale prekasno. Zahvaljujući humanosti dm-a i njegovih partnera, kao ključnih suradnika u uspostavljanju infrastrukture proširenog probira, danas smo učinili značajan korak naprijed u ostvarenju svoje misije.“, istaknuo je **ravnatelj Kliničkog bolničkog centra, akademik Željko Reiner**.

S ciljem zadovoljenja temeljnog preduvjeta, nabavke dijagnostičkog uređaja bez kojega je nemoguće provoditi prošireni novorođenački probir u Hrvatskoj, dm je tijekom 2009. i 2010. godine u okviru svog višegodišnjeg babybonus programa, za svaku učlanjenu bebu odvajao po 20 kuna za prvi tandemski spektrometar masa koji bi se koristio u dijagnostičke svrhe u Hrvatskoj. Inicijativom "Tu ljubav znači više", kojoj se priključio i partner Doma TV, dm ulazi u posljednju fazu prikupljanja sredstava: **tijekom siječnja 2011., za kupnju babylove ili Pampers pelena u dm-u, donira se po 10 kuna za nabavku ovog dijagnostičkog uređaja vrijednog više od 1,8 milijuna kuna**.

„dm-ova Inicijativa za nabavu prvog tandemskog spektrometra odličan je primjer kako, pogotovo u ovim teškim vremenima, tvrtke mogu pomoći u uspostavljanju društveno važnih programa u Hrvatskoj. Vjerujem kako ćemo, inicijativom za uspostavu proširenog novorođenačkog probira i nabavom uređaja koji će biti na raspolaganju za sve novorođene bebe u Hrvatskoj, značajno utjecati na smanjenje smrtnosti i invalidnosti djece u budućnosti, što će svakome tko radi u dm-u i biti najveća nagrada.“, poručila je **Marinka Akrap, članica Uprave dm-a.**

Na Inicijativu s velikim odobravanjem posebno gledaju majke u Hrvatskoj. Projekt je s dobrodošlicom pozdravila i **Martina Tomčić**, poznata mezzosopranistica koja je u visokom stupnju trudnoće, a prinovu s veseljem očekuje u veljači ove godine. „Kada je u pitanju zaštita i zdravlje vlastitog djeteta, ovakav pristup prevenciji prirođenim i nasljednim bolestima svakome od nas pruža veliku sigurnost i zadovoljstvo.“, naglasila je, pruživši svoju punu podršku inicijativi „Tu ljubav znači više“.

Novorođenački probir je sustav organiziranog pretraživanja cjelokupne novorođenačke populacije za rijetkim i teškim prirođenim bolestima što donosi dobrobiti pojedincu i zajednici. Međunarodno je prepoznat kao vitalni dio zdravstvene zaštite jer otkriva bolesti u vrlo ranoj fazi razvoja, a **primarni cilj novorođenačkog probira jest rano prepoznavanje i liječenje bolesti kako bi se smanjila smrtnost, obolijevanje i invalidnost u djece.**

U Hrvatskoj se novorođenački probir za sva rodilišta provodi centralizirano u okviru aktivnosti Referentnog centra za genetiku i metaboličke bolesti djece Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi Republike Hrvatske, koji je dio Klinike za pedijatriju Kliničkog bolničkog centra Zagreb. Program se počeo provoditi 1978. godine testiranjem na fenilketonuriju (prirođeni poremećaj metabolizma aminokiselina), a od 1985. i na prirođenu hipotireozu (smanjena funkcija štitne žlijezde). Do kraja 2009. godine tim putem spriječeno je 164 slučajeva umne zaostalosti i tjelesnog oštećenja kod djece s fenilketonurijom te kod 206 djece s prirođenom hipotireozom.

U skladu s dobrobitima koje donosi novorođenački probir u Hrvatskoj te prošireni probir u svijetu, KBC Zagreb započeo je uspostavu infrastrukture neophodne za provođenje proširenog probira i u našoj zemlji. Prvi, izuzetno važan korak je upravo nabava tandemskog spektrometra koji omogućava da se, nakon što se **u prvim danima života iz pete svakog djeteta rođenog u Hrvatskoj uzme uzorak krvi i pošalje** u Laboratorij za novorođenački probir KBC-a Zagreb gdje će uređaj biti smješten, **otkrije više od dvadeset prirođenih bolesti.** Kako će za predviđeno proširenje novorođenačkog probira u budućnosti biti potrebna i dodatna financijska sredstva, očekuje se podrška Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje, ali i šire zajednice kako bi se prošireni probir mogao trajno provoditi.

Osim za potrebe novorođenačkog probira, tandemski spektrometar masa koristit će se i za analize neophodne za postavljanje dijagnoza velikog broja rijetkih nasljednih metaboličkih bolesti.

Doma TV, specijalizirani kanal grupacije Nove TV, kojemu je moto „Ljubav te čeka doma“ od samog početka svog emitiranja u Hrvatskoj želi aktivno doprinijeti zajednici u kojoj djeluje te je prepoznao akciju „Tu ljubav znači više“ kao hvalevrijednu kampanju koja se podudara s filozofijom Doma TV-a čije su glavne odrednice dom, toplina i zajedništvo.

"Vrijednosti poput obitelji, radosti i punine života utkane su u naš program, a te je vrijednosti potrebno širiti i dalje. Uz pokretanje važne emisije za roditelje kao što je 'Mamin svijet' čast nam je

što sudjelujemo u ovoj akciji u kojoj će Doma TV prenositi poruke o važnosti zdravlja od najranije životne dobi. Od svojih prvih dana želimo biti uz prve dane naših budućih gledatelja i vjerujemo kako ćemo s dm-om uspjeti realizirati ovaj plemeniti cilj.", izjavila je **glavna urednica Doma TV-a Zrinka Jankov.**

Kontakt:
Marinka Akrap
voditeljica nabave, marketinga i odnosa s javnošću
dm-drogerie markt
tel. 01/36 70 100
mob. 099/218 3812

Kontakt:
Nina Išek Međugorac
Voditeljica ključnih klijenata
Madison Consulting
tel. 01/6102 205
mob. 099/2083 005